



# COMUNE DI PORTO TOLLE

Provincia di Rovigo

## VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE ORIGINALE

Nr. **130**

Del **06-12-2023**

Allegati n. \_\_

### OGGETTO

**APPROVAZIONE TARIFFE CANONE UNICO PATRIMONIALE DI CONCESSIONE, AUTORIZZAZIONE O ESPOSIZIONE PUBBLICITARIA, E DEL CANONE PER L'OCCUPAZIONE DELLE AREE E DI SPAZI MERCATALI. (LEGGE 160/2019).**

L'anno **duemilaventitre** il giorno **sei** del mese di **dicembre** alle ore **17:40**, nella sala preposta della sede municipale di Piazza Ciceruacchio n. 9, si è riunita la Giunta Comunale.

		PRESENTE	ASSENTE
Pizzoli Roberto	Sindaco		P
CREPALDI RAFFAELE	Vice Sindaco		P
MARCHESINI DIEGO	Assessore		P
BERTAGGIA TANIA	Assessore		P
BOSCOLO SILVIA	Assessore		P

Partecipa, in videoconferenza, con funzioni consultive, referenti, di assistenza e verbalizzazione la Dott.ssa **Scarpignato Lucia** - SEGRETARIO GENERALE.

Il Signor **Pizzoli Roberto**, nella sua qualità di Sindaco, assume la presidenza e, riconosciuta regolare l'adunanza odierna, dichiara aperta la seduta.

OGGETTO: APPROVAZIONE TARIFFE CANONE UNICO PATRIMONIALE DI CONCESSIONE, AUTORIZZAZIONE O ESPOSIZIONE PUBBLICITARIA, E DEL CANONE PER L'OCCUPAZIONE DELLE AREE E DI SPAZI MERCATALI. (LEGGE 160/2019).

## **LA GIUNTA COMUNALE**

VISTO l'art. 1, comma 816, della legge 27 dicembre 2019, n. 160 (legge di bilancio 2020) il quale reca la disciplina del nuovo Canone Unico patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria che sostituisce, a decorrere dal 2021, la Tassa per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche, il Canone per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche, l'Imposta comunale sulla pubblicità e il diritto sulle pubbliche affissioni;

DATO ATTO che, ai sensi dell'art. 1, comma 819, della Legge 160/2019, il presupposto del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria è:

- a) l'occupazione, anche abusiva, delle aree appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile degli enti e degli spazi soprastanti o sottostanti il suolo pubblico;
- b) la diffusione di messaggi pubblicitari, anche abusiva, mediante impianti installati su aree appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile degli enti, su beni privati laddove siano visibili da luogo pubblico o aperto al pubblico del territorio comunale, ovvero all'esterno di veicoli adibiti a uso pubblico o a uso privato;

RICHIAMATA la disciplina inerente il suddetto Canone, contenuta nei commi da 816 a 847 del succitato art. 1 della legge 27 dicembre 2019, n. 160;

RICHIAMATE, altresì,

- la delibera del Consiglio Comunale n. 68 del 30.12.2020, modificata con pari provvedimento n. 13 in data 31.03.2021, con le quali è stato approvato il Regolamento comunale per l'applicazione del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria, ai sensi della Legge 160/2019 art. 1 commi 816 e seguenti, con decorrenza 01.01.2021;
- la deliberazione del Consiglio comunale n. 69 del 30.12.2020 con cui è stato approvato il Regolamento per l'applicazione del canone di concessione per l'occupazione delle aree pubbliche destinate a mercati, con decorrenza 01.01.2021;

DATO ATTO che la disposizione contenuta nel comma 817 dell'articolo 1 della legge 160 del 27 dicembre 2019 testualmente recita «Il canone è disciplinato dagli enti in modo da assicurare un gettito pari a quello conseguito dai canoni e dai tributi che sono sostituiti dal canone, fatta salva, in ogni caso, la possibilità di variare il gettito attraverso la modifica delle tariffe»;

RICHIAMATA, in tal senso, la deliberazione della Giunta Comunale n. 28 del 15.03.2023 con la quale sono state approvate le tariffe del canone unico patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria con decorrenza 01.01.2023;

VISTI gli art. 42 comma 2, lettera f) e l'art. 48 del D.Lgs. 18 luglio 2000, n.267, che attribuiscono alla Giunta Comunale la competenza in ordine alla determinazione delle tariffe da approvare entro i termini di approvazione del bilancio di previsione;

RICHIAMATO l'art. 1, comma 169, della Legge 27.12.2006 n° 296 (legge finanziaria 2007), in cui è disposto che gli enti locali deliberano le tariffe e le aliquote relative ai tributi di loro competenza

entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione, che per l'anno corrente è stata fissata al 31.12.2023;

VISTO l'art. 13, comma 15-ter, del decreto-legge 6 dicembre 2011, n. 201, convertito, con modificazioni, dalla legge 22 dicembre 2011, n. 214 che prevede che: "A decorrere dall'anno di imposta 2020, le delibere e i regolamenti concernenti i tributi comunali diversi dall'imposta di soggiorno, dall'addizionale comunale all'imposta sul reddito delle persone fisiche (IRPEF), dall'imposta municipale propria (IMU) e dal tributo per i servizi indivisibili (TASI) acquistano efficacia dalla data della pubblicazione effettuata ai sensi del comma 15, a condizione che detta pubblicazione avvenga entro il 28 ottobre dell'anno a cui la delibera o il regolamento si riferisce; a tal fine, il comune è tenuto a effettuare l'invio telematico di cui al comma 15 entro il termine perentorio del 14 ottobre dello stesso anno";

VISTA la circolare 2/DF del 22 novembre 2019 relativa all'obbligo di pubblicazione dei regolamenti in materia di entrata che, ha chiarito come il comma 15-ter dell'art. 13 del D. L. n. 201 del 2011, riferendosi espressamente ai tributi comunali, non trova applicazione per gli atti concernenti il canone per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche di cui all'art. 63 del D. Lgs. n. 446 del 1997 e che pertanto i comuni che assoggettano l'occupazione di strade e aree del proprio demanio o patrimonio indisponibile al pagamento di detto canone, avente natura di corrispettivo, non devono procedere alla trasmissione al MEF dei relativi atti regolamentari e tariffari, che non sono pubblicati sul sito internet [www.finanze.gov](http://www.finanze.gov);

RITENUTO, in forza delle motivazioni espresse al punto precedente, che anche il nuovo canone patrimoniale non sia assoggettato ai citati obblighi specifici di pubblicazione propri delle entrate tributarie;

RITENUTO di confermare per l'anno 2024 le tariffe e i coefficienti moltiplicatori già in vigore nel 2023 relativamente al canone di concessione per l'occupazione delle aree e degli spazi appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile, quelle destinati a mercati (Canone Occupazione Mercatale), alle esposizioni pubblicitarie e alle affissioni, come indicate nell'allegato A alla presente deliberazione quale parte integrante e sostanziale della stessa, in quanto consone e rispondenti alle esigenze di bilancio;

DATO ATTO che sulla base delle tariffe vigenti il gettito previsto per l'anno 2024 per il CUP – esposizioni pubblicitarie ammonta a €. 29.600,00 e il CUP – occupazione suolo pubblico ammonta a €. 45.400,00;

VISTO il T.U.E.L. - D.Lgs. 18 luglio 2000, n. 267;

VISTO il decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118;

VISTO lo Statuto Comunale e il Regolamento di contabilità vigenti;

VISTI i pareri rilasciati dai competenti Responsabili di Servizio, di cui all'art. 49 – 1° comma – del D.Lgs. n. 267 del 18.08.2000;

DATO ATTO che con il rilascio del parere favorevole di regolarità tecnica sulla presente proposta di deliberazione il Responsabile del Servizio attesta l'insussistenza del conflitto di interessi, anche solo potenziale e di gravi ragioni di convenienza che impongono un dovere di astensione dall'esercizio della funzione di cui al presente provvedimento;

CON voti unanimi favorevoli, espressi in forma palese,

## **D E L I B E R A**

per le motivazioni espresse in premessa che qui intendono integralmente richiamate:

1. di approvare le tariffe del nuovo Canone Unico patrimoniale di concessione/autorizzazione occupazione delle aree e degli spazi appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile, quelle destinati a mercati (Canone Occupazione Mercatale), alle esposizioni pubblicitarie e alle affissioni, come indicate nell'allegato A alla presente deliberazione quale parte integrante e sostanziale della stessa;
2. di dare atto che sulla base delle tariffe vigenti il gettito previsto per l'anno 2024 per il CUP – esposizioni pubblicitarie ammonta a €. 29.600,00 e il CUP – occupazione suolo pubblico ammonta a €. 45.400,00;
3. di dare atto che, ai sensi dell'art. 125 del D.Lgs. n. 267/2000, dell'adozione della presente deliberazione sarà data comunicazione, contestualmente all'affissione all'Albo, ai capigruppo consiliari;
4. di provvedere alla pubblicazione del presente provvedimento sul sito web istituzionale dell'Ente;

Dato per letto, approvato e sottoscritto.

IL Sindaco

\_\_\_\_\_  
(Pizzoli Roberto)

IL SEGRETARIO GENERALE

\_\_\_\_\_  
(Dottor Scarpignato Lucia)

# PARERE DI REGOLARITA' DEL RESPONSABILE

Ai sensi dell'art. 49 comma 1 e 147 bis comma 1 del D.lgs 267/2000

## Regolarita' tecnica

IL RESPONSABILE DEL  
SERVIZIO INTERESSATO  
a norma del T.U.E.L. 267/00

*Sulla proposta di deliberazione su citata si esprime, ai sensi degli artt. 49, comma 1 e 147 bis, comma 1, D. Lgs. 267/2000 parere Favorevole\* di regolarità tecnica, attestante la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa”;*

\*per la motivazione indicata con nota:

Data 04-12-23

Il Responsabile del servizio  
F.to MARANGON MARZIA

Atto prodotto da sistema informativo automatizzato

I pareri ivi riportati sono stati firmati digitalmente dal responsabile sulla proposta redatta

## Regolarita' contabile

IL RESPONSABILE DEL  
SERVIZIO INTERESSATO  
a norma del T.U.E.L. 267/00

*Sulla proposta di deliberazione su citata si esprime, ai sensi degli artt. 49, comma 1 e 147 bis, comma 1, D. Lgs. 267/2000 parere Favorevole\* di regolarità contabile;*

\*per la motivazione indicata con nota:

Data 04-12-23

Il Responsabile del servizio  
F.to Salvi Andrea

Atto prodotto da sistema informativo automatizzato

I pareri ivi riportati sono stati firmati digitalmente dal responsabile sulla proposta redatta